



به نام ایزدانا

(کاربرگ طرح درس)

دانشکده گردشگری

نیمسال دوم سال تحصیلی: ۹۹-۰۰

نام درس	برنامه ریزی توسعه گردشگری	تعداد واحد: ۳۲ واحد		مقطع: کارشناسی
	Tourism development planning	پیش نیازها و هم نیازها:		
مدرس: دکتر لیلا وثوقی		شماره تلفن اتاق: ۵۵۷۱		
پست الکترونیکی: vossoughi.la@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی: http://vossoughila.profile.semnan.ac.ir		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس				
اهداف درس:				
امکانات آموزشی مورد نیاز:				
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم	امتحان پایان ترم
درصد نمره				
منابع و مآخذ درس				

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	تعاریف و مفاهیم پایه، اصول برنامه ریزی، فرآیند برنامه ریزی گردشگری	
۲	آشنایی با ضرورت برنامه ریزی گردشگری، سطوح برنامه ریزی گردشگری	
۳	حوزه های برنامه ریزی گردشگری، رویکرد سیستمی در برنامه ریزی گردشگری	
۴	برنامه ریزی تقاضای گردشگری	
۵	بخش بندی تقاضا، فصلی بودن، تصویر مقصد و ویژگیهای مقصد	
۶	برنامه ریزی عرضه گردشگری	
۷	برنامه ریزی جاذبه	
۸	برنامه ریزی خدمات	
۹	برنامه ریزی اطلاعات و برنامه ریزی دسترسی (زیرساخت و حمل و نقل)	
۱۰	گونه شناسی تقاضا، گونه شناسی عرضه	
۱۱	رویکردهای برنامه ریزی توسعه گردشگری	
۱۲	توسعه پایدار گردشگری	
۱۳	اکوتوریسم و توسعه پایدار گردشگری	
۱۴	اکوتوریسم و توسعه پایدار گردشگری	
۱۵	بهره گیری از تجارب سایر کشورها به صورت طرح نمونه های موردی	
۱۶	طرح نمونه های داخلی	

